

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **о проведении конкурса на соискание X ежегодной премии «Журналист года-2023»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса на соискание X ежегодной премии «Журналист года-2023» (далее – Положение, Конкурс, соответственно).

1.2. Организаторами Конкурса являются Министерство внутренней политики, информации и связи Республики Крым и Региональная общественная организация «Крымское республиканское отделение Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России».

1.3. Конкурс проводится среди средств массовой информации (далее – СМИ), а также творческих сотрудников печатных и электронных СМИ, телерадиокомпаний, распространяющих и ведущих свое вещание в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ на территории Республики Крым, города Севастополь, Запорожской и Херсонской областей, а также специальных, собственных, внештатных корреспондентов федеральных СМИ, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Крым, г. Севастополь, Запорожской и Херсонской областей (далее – журналисты).

1.4. Основными целями и задачами Конкурса являются:

- определение лучших журналистов, работы которых будут признаны профессиональным сообществом примерами творческого мастерства;
- формирование позитивного имиджа Республики Крым в федеральных, республиканских и муниципальных СМИ;
- выявление наиболее профессиональных и талантливых журналистов;
- создание условий для реализации творческого потенциала журналистов;
- стимулирование СМИ к активному освещению общественно-политического и социально-экономического развития Республики Крым, г. Севастополь, Запорожской и Херсонской областей, хода реализации приоритетных национальных проектов и решения государственных задач на территории полуострова;
- создание условий для обмена опытом.

### **2. Условия Конкурса**

2.1. Для участия в Конкурсе принимаются публикации, телевизионные и радиоматериалы любого жанра, фотографии, опубликованные в периодических печатных изданиях или размещенные в электронных СМИ в период с 1 декабря 2022 года по 1 сентября 2023 года (далее – конкурсные материалы).

2.2. Конкурс проводится в три этапа:

- приём конкурсных материалов – с 1 сентября по 1 октября 2023 года;
- рассмотрение и оценка материалов – с 2 по 31 октября 2023 года;
- подведение итогов и награждение победителей – не позднее 29 декабря 2023 года.

2.3. Выдвижение журналистов для участия в Конкурсе проводится путем:

- выдвижения редакцией СМИ;
- самовыдвижения.

2.4. Для участия в Конкурсе журналисты заполняют размещенную на сайте [журналистгода.рф](http://журналистгода.рф) заявку и вместе с конкурсными материалами направляют на электронный адрес [journalist@minfo.rk.gov.ru](mailto:journalist@minfo.rk.gov.ru) для регистрации и проведения конкурсного отбора. Количество конкурсантов от одного СМИ по каждой номинации не ограничено.

2.5. Конкурсные материалы должны быть новаторскими, актуальными, информативными, познавательными для широкого круга аудитории, иметь социальную значимость, высокое качество и оригинальность исполнения замысла, достоверность.

2.6. Технические требования к конкурсным материалам:

2.6.1. Публикации в печатных СМИ представляются в текстовом виде в формате текстового документа (файлы формата doc или docx) и в виде копии полосы печатного СМИ в формате PDF объемом до 5 Мб.

2.6.2. Публикации на Интернет-ресурсах представляются в текстовом виде в формате текстового документа (файлы формата doc или docx) и в виде скриншота опубликованных материалов с активными ссылками на интернет-сайт.

2.6.3. Сюжеты, передачи, ролики телевизионных каналов представляются в виде ссылки на сервис видеохостинга Rutube или Интернет-сайта редакции и в виде полнотекстовой расшифровки сюжета в формате текстового документа (файлы формата doc или docx).

2.6.4. Сюжеты, передачи, ролики радиостанций представляются в формате mp3 размером не более 15 Мб и в виде полнотекстовой расшифровки сюжета в формате текстового документа (файлы формата doc или docx).

2.6.5. Фотографии представляются в формате JPG (высокого качества). Допустимый формат файла фотографии: JPEG (\*.jpg) в высоком качестве; минимальный размер изображения по узкой стороне – 1600 пикселей.

Допустимый объем каждой фотографии: не более 5 Мб.

2.6.6. Информация о журналисте, номинированном для участия в Конкурсе, должна содержать: фото в формате JPG, сведения о занимаемой должности и месте работы в формате текстового документа (файлы формата doc или docx).

2.6.7. Презентации принимаются в формате PDF.

2.6.8. Видеоматериалы не должны содержать брак в изображении или звуке, рекламные блоки.

2.7. Конкурсные материалы, направленные без соблюдения вышеуказанных требований, а также после 1 октября 2023 года не принимаются для участия в Конкурсе.

### **3. Номинации Конкурса**

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

3.1.1. «ТЕЛЕПРОЕКТ ГОДА» – участвуют телевизионные компании, журналисты телевизионных компаний.

В номинации в качестве конкурсных материалов принимаются материалы в свободной форме (презентации, видеоролики) о собственных проектах телевизионной компании. Длительность видеороликов – не более 5 минут, максимальное количество страниц презентационного материала в формате PDF – 10 страниц.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- объективное, полное, оперативное отражение жизни Республики Крым, г. Севастополь, Запорожской и Херсонской областей;
- цитируемость;
- оформление проекта (звуковое, графическое);
- работа ведущего/диктора;
- качество монтажа;
- актуальность выбранной темы;
- доступность и простота просмотра.

3.1.2. «ЖУРНАЛИСТ ГОДА: ТЕЛЕВИДЕНИЕ» – участвуют журналисты телевизионных компаний.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- творческий подход;
- достоверность;
- событийность;
- убедительность;
- актуальность и многогранность материала;
- оперативность;
- беспристрастность.

3.1.3. «ТЕЛЕОПЕРАТОР ГОДА» – участвуют операторы телевизионных компаний.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- оригинальность, креативность, выразительность съемки;
- разумное использование разнообразных профессиональных приемов.

3.1.4. «ТЕЛЕРЕПОРТАЖ ГОДА» – участвуют журналисты телевизионных компаний.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- актуальность темы репортажа;
- качество звука;
- беспристрастность в освещении событий;
- качество монтажа и его композиция;
- достоверность информации.

3.1.5. «РАДИОПРОЕКТ ГОДА» – участвуют радиовещательные станции, журналисты радиовещательных станций.

В качестве конкурсных материалов принимается ссылка на файлообменник с записью проекта.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- объективное, полное, оперативное отражение жизни Республики Крым, г. Севастополь, Запорожской и Херсонской областей;
- цитируемость;
- оперативность подачи информации;
- информационная насыщенность;
- новизна;
- умение просто и оригинально раскрывать темы в прямом эфире;
- работа ведущего (диктора);
- оформление проекта.

3.1.6. «ЖУРНАЛИСТ ГОДА: РАДИО» – участвуют журналисты радиовещательных станций Республики Крым, г. Севастополь, Запорожской и Херсонской областей.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- творческий подход;
- достоверность;
- событийность;
- убедительность;
- актуальность и многогранность материала;
- оперативность;
- беспристрастность.

3.1.7. «ПУБЛИКАЦИЯ ГОДА В ПЕЧАТНОМ ИЗДАНИИ» – участвуют печатные СМИ, журналисты печатных СМИ.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- объективное, полное, оперативное отражение жизни Республики Крым, г. Севастополь, Запорожской и Херсонской областей;
- актуальность;
- достоверность и информационная насыщенность;
- соответствие стиля и формы подачи материала восприятию аудитории;
- глубина раскрытия темы;
- оригинальность и выразительность подачи материала;
- качество верстки.

3.1.8. «ЖУРНАЛИСТ ГОДА: ПЕЧАТНОЕ ИЗДАНИЕ» – участвуют журналисты печатных СМИ Республики Крым, г. Севастополь, Запорожской и Херсонской областей.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- творческий подход;
- достоверность;
- событийность;
- убедительность;
- актуальность и многогранность материала;
- оперативность;
- беспристрастность.

3.1.9. «ПУБЛИКАЦИЯ ГОДА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ПЕЧАТНОМ ИЗДАНИИ» – участвуют печатные СМИ муниципальных районов и городских округов Республики Крым, журналисты печатных СМИ муниципальных районов и городских округов Республики Крым.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- объективное, полное, оперативное отражение жизни Республики Крым;
- актуальность;
- достоверность и информационная насыщенность;
- соответствие стиля и формы подачи материала восприятию аудитории;
- глубина раскрытия темы;
- оригинальность и выразительность подачи материала;
- качество верстки.

3.1.10. «ФОТОКОРРЕСПОНДЕНТ ГОДА» – участвуют журналисты печатных СМИ, журналисты информационных агентств и Интернет-ресурсов.

В номинации в качестве конкурсных материалов принимается информационный материал, который включает в себя:

- название, текст новости, содержащий информацию о представленном событии, когда и где оно произошло;
- от 2 до 8 фотографий (допустимый объем фотографий, включенных в фоторепортаж не более 40 Мб.).

Критерии оценки конкурсных материалов:

- актуальность;
- полнота раскрытия темы;
- художественная выразительность;
- композиция.

3.1.11. «ЖУРНАЛИСТ ГОДА: ИНТЕРНЕТ-СМИ» – участвуют журналисты информационных агентств и Интернет-ресурсов Республики Крым, г. Севастополь, Запорожской и Херсонской областей.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- творческий подход;
- достоверность;
- событийность;
- убедительность;
- актуальность и многогранность материала;
- оперативность;
- беспристрастность.

3.1.12. «ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ ГОДА» – участвуют информационные агентства и Интернет-ресурсы.

В номинации в качестве конкурсных материалов принимаются материалы в свободной форме (презентации, видеоролики) о работе Интернет-издания, у которого есть собственный контент. Длительность видеороликов – не более 5 минут, максимальное количество страниц презентационного материала в формате PDF – 10 страниц.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- объективное, полное, оперативное отражение жизни Республики Крым, г. Севастополь, Запорожской и Херсонской областей;
- цитируемость;
- оформление проекта;
- качество, доступность и простота материалов;
- актуальность выбранной темы.

3.1.13. «ВОЕННЫЙ КОРРЕСПОНДЕНТ ГОДА» – участвуют журналисты всех СМИ Республики Крым, г. Севастополь, Запорожской и Херсонской областей, в том числе представительств федеральных СМИ.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- умение работать в экстремальных условиях;
- творческий подход;
- достоверность;
- событийность;
- убедительность;
- актуальность и многогранность материала;
- оперативность.

3.1.14. «ЛУЧШИЙ ПЕЧАТНЫЙ МАТЕРИАЛ ПО ОСВЕЩЕНИЮ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ» – участвуют печатные СМИ, журналисты печатных СМИ.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- объективное, полное, оперативное отражение действительности в условиях проведения специальной военной операции;
- актуальность;
- достоверность и информационная насыщенность;
- соответствие стиля и формы подачи материала восприятию аудитории;
- глубина раскрытия темы;

- оригинальность и выразительность подачи материала.

3.1.15. «ВОЕННЫЙ ВИДЕООПЕРАТОР ГОДА» – участвуют видеооператоры всех СМИ Республики Крым, г. Севастополь, Запорожской и Херсонской областей, в том числе представительств федеральных СМИ.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- умение работать в экстремальных условиях;
- творческий подход;
- оригинальность, креативность, выразительность съемки;
- разумное использование разнообразных профессиональных приёмов.

3.1.16. «ЛУЧШИЙ ТЕЛЕПРОЕКТ ПО ОСВЕЩЕНИЮ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ» – участвуют редакции телевизионных компаний.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- актуальность темы телепроекта в условиях проведения специальной военной операции;
- новаторство в подаче темы телепроекта;
- достоверность информации.

3.1.17. «ЛУЧШИЙ РАДИОПРОЕКТ ПО ОСВЕЩЕНИЮ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ» – участвуют редакции радиовещательных станций.

В качестве конкурсных материалов принимается ссылка на файлообменник с записью проекта.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- объективное, полное, оперативное отражение действительности в условиях проведения специальной военной операции;
- оперативность подачи информации;
- информационная насыщенность;
- новизна;
- работа ведущего (диктора).

1.2. Конкурс предусматривает следующие специальные номинации:

3.2.1. «ГРАН-ПРИ ГЛАВЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ» – номинанты выдвигаются Главой Республики Крым из числа журналистов, внесших наибольший вклад в освещение общественно-политического и социально-экономического развития Республики Крым, г. Севастополь, Запорожской и Херсонской областей, хода реализации приоритетных национальных проектов и решения государственных задач на территории полуострова;

3.2.2. «ГРАН-ПРИ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СОВЕТА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ» – номинанты выдвигаются

Председателем Государственного Совета Республики Крым из числа журналистов, внесших наибольший вклад в освещение общественно-политического и социально-экономического развития Республики Крым, г. Севастополь, Запорожской и Херсонской областей, хода реализации приоритетных национальных проектов и решения государственных задач на территории полуострова;

3.2.3. «ЛЕГЕНДА ЖУРНАЛИСТИКИ» – номинанты выдвигаются Министерством внутренней политики, информации и связи Республики Крым из числа журналистов, внесших наибольший вклад в освещение общественно-политического и социально-экономического развития Республики Крым, г. Севастополь, Запорожской и Херсонской областей;

3.2.4. «КОРРЕСПОНДЕНТ ГОДА» – участвуют специальные, собственные, внештатные корреспонденты федеральных СМИ.

Критерии оценки:

- творческий подход;
- достоверность;
- событийность;
- убедительность;
- актуальность и многогранность материала;
- оперативность;
- беспристрастность.

3.2.5. «ЛУЧШЕЕ ОСВЕЩЕНИЕ ТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ» – участвуют все СМИ Республики Крым, г. Севастополь, Запорожской и Херсонской областей, в том числе представительства федеральных СМИ, а также журналисты вышеперечисленных СМИ.

В качестве конкурсных материалов принимаются материалы в виде теле-радиосюжетов, печатных публикаций, публикаций в электронных СМИ.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- глубокий анализ выбранной темы;
- общественная значимость и актуальность представленных экономических показателей;
- резонанс и практические последствия, вызванные публикацией материала.

#### **4. Порядок определения и награждения победителей конкурса**

4.1. Победителей Конкурса определяет жюри, которое формируется Министерством внутренней политики, информации и связи Республики Крым из числа ведущих СМИ Российской Федерации, авторитетных журналистов, представителей общественных организаций, а также представителей органов власти Российской Федерации и Республики Крым,

курирующих информационную политику. Состав жюри утверждается приказом Министерства.

4.2. Определение победителей Конкурса осуществляется жюри по каждой номинации после рассмотрения представленных конкурсных материалов посредством коллегиального обсуждения открытым голосованием простым большинством голосов.

4.3. При равной сумме голосов победитель определяется жюри путём повторного голосования простым большинством голосов. Результаты голосования жюри оформляются протоколом.

4.4. Члены жюри Конкурса вправе вводить дополнительные номинации Конкурса.

4.5. В случае отсутствия конкурсных материалов либо подачи исключительно одной заявки по номинации определение победителей Конкурса по такой номинации не осуществляется.

4.6. Члены жюри Конкурса осуществляют свою деятельность на добровольной основе.

4.7. Награждение победителей Конкурса осуществляется на торжественной церемонии. Иные участники торжественной церемонии определяются членами жюри Конкурса из числа конкурсантов, чьи работы наиболее соответствовали критериям оценки.

4.8. Победителям Конкурса вручаются дипломы и награды, участникам торжественной церемонии награждения победителей Конкурса – поощрительная сувенирная продукция.

## **5. Заключительные положения**

5.1. Материалы, направленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

5.2. Все споры, касающиеся проведения Конкурса, разрешаются в порядке, предусмотренном действующим законодательством.