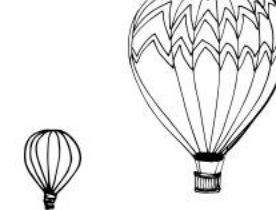


**XI ежегодная премия «Журналист года-2024»
Номинация: «ТЕЛЕПРОЕКТ ГОДА»**



Курортный видеоканал «Гостеприимный Крым»



**XI ежегодная премия «Журналист года-2024»
Номинация: «ТЕЛЕПРОЕКТ ГОДА»**

Крым

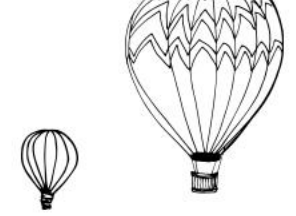


гостеприимный

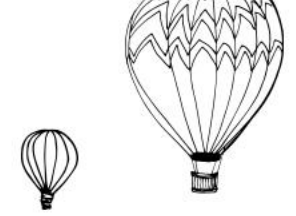
КУРОРТНЫЙ ВИДЕОКАНАЛ

ПРОБЛЕМАТИКА:

Курортный телеканал «Гостеприимный Крым» создан для трансляции в субъектах индустрии гостеприимства домашнего региона, для того, чтобы обеспечить их качественным, презентационным контентом, став альтернативой фоновому видео зарубежных курортов и музыкальных каналов, зачастую транслирующихся с зарубежных хостингов (YouTube).



ПРОБЛЕМАТИКА:



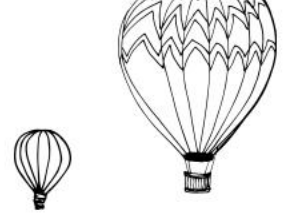
Традиционно субъекты индустрии гостеприимства Республики Крым транслировали фоновое видео без звука в местах общего пользования (рецепшн, зона приемки гостей, кафе и рестораны, мед и спа центры) с зарубежных хостингов (YouTube), как правило — это видео зарубежных пляжных курортов либо музыкальных каналов с композициями исполнителей в том числе и других стран. Было принято решение о создании отечественной альтернативы, популяризирующей Республику Крым, при этом исключив для объектов индустрии гостеприимства риски по нарушению авторских прав и сложности трансляции роликов с зарубежных хостингов.

В преддверии курортного сезона 2024 года при разработке такого видеоресурса были проанализированы опыт соседних регионов и запросы субъектов туротрасли. Аналогичных продуктов у других субъектов в РФ не представлены и телеканал стал первым в своем роде.



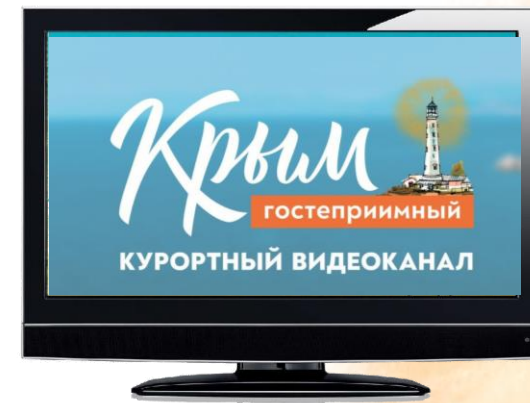
ЦЕЛЬ ТЕЛЕПРОЕКТА:

- ✓ популяризация туристического потенциала и историко-культурного наследия Крыма
- ✓ повышение интереса к культуре региона
- ✓ презентация туристических возможностей республики
- ✓ погружение аудитории в многообразие и отличия северного и западного, восточного и южнобережного Крыма
- ✓ знакомство с самыми яркими и знаковыми достопримечательностями, которые можно успеть посетить, находясь на отдыхе.

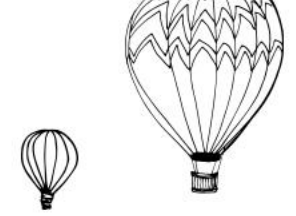


ЗАДАЧИ ТЕЛЕПРОЕКТА:

- ✓ информирование гостей региона о туристических возможностях республики
- ✓ повышение уровня лояльности жителей Крыма к туристическим объектам домашнего региона
- ✓ формирование единой информационной стратегии региона направленной на повышение узнаваемости и выделение на фоне конкурентов



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ:

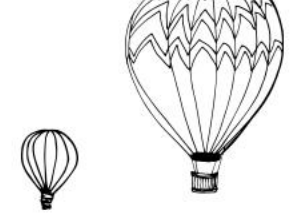


Особым вопросом стал анализ технических возможностей для трансляции в самых крупных отелях и санаториях региона. С каждым из средств размещения был разработан свой способ дистрибуции контента – путем прямой трансляции с сервера телеканала, через установку спецоборудования, через провайдера, через скачанный файл, адаптированный под средство размещения.

Для трансляции были собраны как существующие, так и новые ролики - захватывающие кадры уникальной крымской природы, памятников истории и культуры, всемирно известных достопримечательностей, пляжей, фестивалей, а также туристскую инфраструктуру - всего, чем уникален, своеобразен и привлекателен Крым.



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ:



I ЭТАП: запрошены уже готовые официальные презентационные видео у министерств, ведомств, и у ведущих субъектов индустрии гостеприимства. Это Министерства, администрации городов, заповедники, парки, отели, туркластеры, транспортные компании.

II ЭТАП: выкуплены готовые видео и сырье у крымских блогеров. Куплено право на трансляцию фильма «Небесный Крым», снятого с помощью новых технологий, которые демонстрируют недоступные человеческому глазу уникальные природные объекты и явления, также в фильме используются съемки из космоса.

III ЭТАП: заказаны видео, специально созданные для канала видеोगрафами.

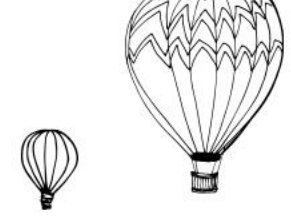




ПОКАЗАТЕЛИ ТЕЛЕПРОЕКТА:

- ✓ канал не размещает рекламу
- ✓ предоставляется для трансляции на безвозмездной основе
- ✓ вещание ведется 24 часа в сутки
- ✓ зарегистрирован как СМИ, получена лицензия на вещание в Республике Крым и г. Севастополь
- ✓ локализация серверов в Крыму
- ✓ включен в сеть IP телефонии 6 провайдеров.





ТЕЛЕПРОЕКТ ТРАНСЛИРУЕТСЯ:

- ✓ в отелях
- ✓ в санаториях
- ✓ в вагонах класса «Люкс» и «СВ» поездов «Таврия»
- ✓ в зоне приема гостей арт-кластера «Таврида»
- ✓ в троллейбусах
- ✓ на экранах в центре курортных городов
- ✓ путем трансляции через IP телевидение в сети Интернет
- ✓ посмотреть канал также можно во специальной вкладке на Туристическом портале Крыма
<https://travelcrimea.com/tic/20230629/2873939.html>

