

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении конкурса на соискание VII ежегодной премии**  
**«Журналист года - 2020»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса на соискание VII ежегодной премии «Журналист года - 2020» (далее – Положение, Конкурс, соответственно).

1.2. Организатором Конкурса является Министерство внутренней политики, информации и связи Республики Крым.

1.3. Конкурс проводится среди средств массовой информации (далее – СМИ), а также творческих сотрудников печатных и электронных СМИ, телерадиокомпаний, распространяющих и ведущих свое вещание в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ на территории Республики Крым и города Севастополь, а также специальных, собственных, внештатных корреспондентов федеральных СМИ, осуществляющих свою деятельность на территории Республики Крым и г. Севастополь (далее – журналисты).

1.4. Основными целями и задачами Конкурса являются:

- определение лучших журналистов, работы которых будут признаны профессиональным сообществом примерами творческого мастерства;
- формирование позитивного имиджа Республики Крым в федеральных, республиканских и муниципальных СМИ;
- выявление наиболее профессиональных и талантливых журналистов;
- создание условий для реализации творческого потенциала журналистов;
- стимулирование СМИ к активному освещению общественно-политического и социально-экономического развития Республики Крым и г. Севастополь, хода реализации приоритетных национальных проектов и решения государственных задач на территории полуострова;
- создание условий для обмена опытом.

**2. Условия Конкурса**

2.1. Для участия в Конкурсе принимаются публикации, телевизионные и радиоматериалы любого жанра, фотографии, опубликованные в периодических печатных изданиях или размещенные в электронных СМИ в период с 1 декабря 2019 года по 16 ноября 2020 года (далее – конкурсные материалы).

2.2. Конкурс проводится в три этапа:

- прием конкурсными материалами – с 28 сентября 2020 года по 20 ноября 2020 года;
- рассмотрение и оценка материалов – с 21 ноября 2020 года по 21 декабря 2020 года;

- подведение итогов и награждение победителей – не позднее 28 декабря 2020 года».

2.3. Выдвижение журналистов для участия в Конкурсе проводится путем:

- выдвижения редакцией СМИ;
- самовыдвижения.

2.4. Для участия в Конкурсе журналисты заполняют размещенную на сайте [журналистгода.рф](http://журналистгода.рф) заявку и вместе с конкурсными материалами направляют на электронный адрес [journalist@minfo.rk.gov.ru](mailto:journalist@minfo.rk.gov.ru) для регистрации и проведения конкурсного отбора. Количество конкурсантов от одного СМИ по каждой номинации не ограничено.

2.5. Конкурсные материалы должны быть новаторскими, актуальными, информативными, познавательными для широкого круга аудитории, иметь социальную значимость, высокое качество и оригинальность исполнения замысла, достоверность.

2.6. Технические требования к конкурсным материалам:

2.6.1. Публикации в печатных СМИ представляются в текстовом виде в формате текстового документа Microsoft Word и в виде копии полосы печатного СМИ в формате PDF объемом до 5 Mb.

2.6.2. Публикации на Интернет-ресурсах представляются в текстовом виде в формате текстового документа Microsoft Word и в виде скриншота опубликованных материалов с активными ссылками на интернет-сайт.

2.6.3. Сюжеты, передачи, ролики телевизионных каналов представляются в виде ссылки на сервис видеохостинга YouTube или Интернет-сайта редакции и в виде полнотекстовой расшифровки сюжета в формате текстового документа Microsoft Word.

2.6.4. Сюжеты, передачи, ролики радиостанций представляются в формате mp3 размером не более 15 Mb и в виде полнотекстовой расшифровки сюжета в формате текстового документа Microsoft Word.

2.6.5. Фотографии представляются в формате JPG (высокого качества). Допустимый формат файла фотографии: JPEG (\*.jpg) в высоком качестве; минимальный размер изображения по узкой стороне – 1600 пикселей.

Допустимый объем каждой фотографии: не более 5 Мб.

2.6.6. Информация о журналисте, номинированном для участия в Конкурсе, должна содержать: фото в формате JPG, сведения о занимаемой должности и месте работы в формате текстового документа Microsoft Word.

2.6.7. Презентации принимаются в формате PDF.

2.6.8. Видеоматериалы не должны содержать брак в изображении или звуке, рекламные блоки.

2.7. Конкурсные материалы, направленные без соблюдения вышеуказанных требований, а также после 20 ноября 2020 года не принимаются для участия в Конкурсе.

### **3. Номинации Конкурса**

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

3.1.1. «ТЕЛЕПРОЕКТ ГОДА» - участвуют телевизионные компании, журналисты телевизионных компаний.

В номинации в качестве конкурсных материалов принимаются материалы в свободной форме (презентации, видеоролики) о собственных проектах телевизионной компании. Длительность видеороликов – не более 5 минут, максимальное количество страниц презентационного материала в формате PDF – 10 страниц.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- объективное, полное, оперативное отражение жизни Республики Крым и г. Севастополь;
- цитируемость;
- оформление проекта (звуковое, графическое);
- работа ведущего/диктора;
- качество монтажа;
- актуальность выбранной темы;
- доступность и простота просмотра.

3.1.2. «ЖУРНАЛИСТ ГОДА: ТЕЛЕВИДЕНИЕ» - участвуют журналисты телевизионных компаний.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- творческий подход;
- достоверность;
- событийность;
- убедительность;
- актуальность и многогранность материала;
- оперативность;
- беспристрастность.

3.1.3. «ТЕЛЕОПЕРАТОР ГОДА» - участвуют операторы телевизионных компаний.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- оригинальность, креативность, выразительность съемки;
- разумное использование разнообразных профессиональных приемов.

3.1.4. «ТЕЛЕРЕПОРТАЖ ГОДА» - участвуют журналисты телевизионных компаний.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- актуальность темы репортажа;
- качество звука;
- беспристрастность в освещении событий;
- качество монтажа и его композиция;
- достоверность информации.

3.1.5. «РАДИОПРОЕКТ ГОДА» - участвуют радиовещательные станции, журналисты радиовещательных станций.

В номинации в качестве конкурсных материалов принимаются материалы в свободной форме (презентации, видеоролики) о собственных проектах радиовещательных станций. Длительность видеороликов – не более 5 минут, максимальное количество страниц презентационного материала в формате PDF – 10 страниц.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- объективное, полное, оперативное отражение жизни Республики Крым и г. Севастополь;
- цитируемость;
- оперативность подачи информации;
- информационная насыщенность;
- новизна;
- умение просто и оригинально раскрывать темы в прямом эфире;
- работа ведущего (диктора);
- оформление проекта.

3.1.6. «ЖУРНАЛИСТ ГОДА: РАДИО» - участвуют журналисты радиовещательных станций Республики Крым и г. Севастополь.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- творческий подход;
- достоверность;
- событийность;
- убедительность;
- актуальность и многогранность материала;
- оперативность;
- беспристрастность.

3.1.7. «ПУБЛИКАЦИЯ ГОДА В ПЕЧАТНОМ ИЗДАНИИ» - участвуют печатные СМИ, журналисты печатных СМИ.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- объективное, полное, оперативное отражение жизни Республики Крым и г. Севастополь;
- актуальность;
- достоверность и информационная насыщенность;
- соответствие стиля и формы подачи материала восприятию аудитории;
- глубина раскрытия темы;
- оригинальность и выразительность подачи материала;
- качество верстки.

3.1.8. «ПУБЛИКАЦИЯ ГОДА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ПЕЧАТНОМ ИЗДАНИИ» - участвуют печатные СМИ муниципальных районов и городских округов Республики Крым, журналисты печатных СМИ муниципальных районов и городских округов Республики Крым.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- объективное, полное, оперативное отражение жизни Республики Крым;
- актуальность;

- достоверность и информационная насыщенность;
- соответствие стиля и формы подачи материала восприятию аудитории;
- глубина раскрытия темы;
- оригинальность и выразительность подачи материала;
- качество верстки.

3.1.9. «ЖУРНАЛИСТ ГОДА: ПЕЧАТНОЕ ИЗДАНИЕ» - участвуют журналисты печатных СМИ Республики Крым и г. Севастополь.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- творческий подход;
- достоверность;
- событийность;
- убедительность;
- актуальность и многогранность материала;
- оперативность;
- беспристрастность.

3.1.10. «ЖУРНАЛИСТ ГОДА: ИНТЕРНЕТ-СМИ» - участвуют журналисты информационных агентств и Интернет-ресурсов Республики Крым и г. Севастополь.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- творческий подход;
- достоверность;
- событийность;
- убедительность;
- актуальность и многогранность материала;
- оперативность;
- беспристрастность.

3.1.11. «ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ ГОДА» - участвуют информационные агентства и Интернет-ресурсы.

В номинации в качестве конкурсных материалов принимаются материалы в свободной форме (презентации, видеоролики) о работе Интернет-издания, у которого есть собственный контент. Длительность видеороликов – не более 5 минут, максимальное количество страниц презентационного материала в формате PDF – 10 страниц.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- объективное, полное, оперативное отражение жизни Республики Крым и г. Севастополь;
- цитируемость;
- оформление проекта;
- качество, доступность и простота материалов;
- актуальность выбранной темы.

3.1.12. «МУНИЦИПАЛЬНОЕ СМИ ГОДА» - участвуют печатные СМИ, информационные агентства и Интернет-ресурсы, телевизионные компании, радиовещательные станции.

В качестве конкурсных материалов принимаются материалы в свободной форме (презентации, видеоролики) о работе муниципального СМИ, у которого есть собственный контент. Длительность видеороликов – не более 5 минут, максимальное количество страниц презентационного материала в формате PDF – 10 страниц.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- системность подачи материала и охват аудитории;
- общественная значимость, актуальность темы и содержания материала;
- оригинальность и эффективность форм подачи материала;
- объективное, полное, оперативное отражение жизни города/района.

3.1.13. «ФОТОКОРРЕСПОНДЕНТ ГОДА» - участвуют журналисты печатных СМИ, журналисты информационных агентств и Интернет-ресурсов.

В номинации в качестве конкурсных материалов принимается информационный материал, который включает в себя:

- название, текст новости, содержащий информацию о представленном событии, когда и где оно произошло;
- от 2 до 8 фотографий (допустимый объем фотографий, включенных в фоторепортаж не более 40 Мб.).

Критерии оценки конкурсных материалов:

- актуальность;
- полнота раскрытия темы;
- художественная выразительность;
- композиция.

3.1.14. «КОРРЕСПОНДЕНТ ГОДА» - участвуют специальные, собственные, внештатные корреспонденты федеральных СМИ.

Критерии оценки:

- творческий подход;
- достоверность;
- событийность;
- убедительность;
- актуальность и многогранность материала;
- оперативность;
- беспристрастность.

3.1.15. «ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ ГОДА» - участвуют журналисты.

В номинации в качестве конкурсных материалов принимаются работы, основанные на исследовании и обнародовании фактов, которые до этого находились вне общественного внимания.

Критерии оценки конкурсных работ:

- глубина погружения автора в тему исследования;

- общественная значимость полученных в результате расследования сведений;
- резонанс и практические последствия, вызванные публикацией материала.

3.1.16. «СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА ГОДА» - участвуют сообщества в социальных сетях.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- творческий подход;
- достоверность;
- событийность;
- убедительность;
- актуальность и многогранность материала;
- оперативность;
- беспристрастность.

3.1.17. «БЛОГЕР ГОДА» - участвуют авторы публикаций в блогах и социальных сетях.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- творческий подход;
- достоверность;
- событийность;
- убедительность;
- актуальность и многогранность материала;
- оперативность;
- беспристрастность.

3.1.18. «ЛУЧШЕЕ ОСВЕЩЕНИЕ ТЕМЫ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ» - участвуют журналисты.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- оригинальность конкурсных материалов;
- системность и качество преподнесения материала;
- информационная насыщенность материала;
- доступность и простота изложения;
- достоверность материалов;
- техническое качество съемки, аудиозаписи, монтажа и озвучивания (для видеозаписей, аудиозаписей).

3.1.19. «ЛУЧШЕЕ ОСВЕЩЕНИЕ ТЕМЫ БОРЬБЫ С ТЕРРОРИЗМОМ» - участвуют журналисты.

Критерии оценки конкурсных материалов:

- оригинальность конкурсных материалов;
- системность и качество преподнесения материала;
- информационная насыщенность материала;
- доступность и простота изложения;
- достоверность материалов;

- техническое качество съемки, аудиозаписи, монтажа и озвучивания (для видеозаписей, аудиозаписей).

3.2. Конкурс предусматривает следующие специальные номинации:

3.2.1. «ГРАН-ПРИ ГЛАВЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ» - номинанты выдвигаются Главой Республики Крым из числа журналистов, внесших наибольший вклад в освещение общественно-политического и социально-экономического развития Республики Крым и г. Севастополь, хода реализации приоритетных национальных проектов и решения государственных задач на территории полуострова;

3.2.2. «ГРАН-ПРИ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СОВЕТА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ» - номинанты выдвигаются Председателем Государственного Совета Республики Крым из числа журналистов, внесших наибольший вклад в освещение общественно-политического и социально-экономического развития Республики Крым и г. Севастополь, хода реализации приоритетных национальных проектов и решения государственных задач на территории полуострова;

3.2.3. «ГРАН-ПРИ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ» - номинанты выдвигаются Председателем Совета министров Республики Крым из числа журналистов, внесших наибольший вклад в освещение общественно-политического и социально-экономического развития Республики Крым и г. Севастополь, хода реализации приоритетных национальных проектов и решения государственных задач на территории полуострова.

3.2.4. «КРЫМ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ» - участвуют журналисты и СМИ. Премия в рамках номинации вручается за наибольший вклад в формирование позитивного имиджа Республики Крым и продвижение его на межрегиональном и международном уровне.

#### **4. Порядок определения и награждения победителей конкурса**

4.1. Победителей Конкурса определяет жюри, которое формируется Министерством внутренней политики, информации и связи Республики Крым из числа ведущих СМИ Российской Федерации, авторитетных журналистов, представителей общественных организаций, а также представителей органов власти Российской Федерации и Республики Крым, курирующих информационную политику. Состав жюри утверждается приказом Министерства.

4.2. Определение победителей конкурса осуществляется жюри по каждой номинации, после рассмотрения представленных конкурсных материалов, коллегиального обсуждения, открытым голосованием простым большинством голосов.

4.3. При равной сумме голосов победитель определяется жюри путем повторного голосования простым большинством голосов.

4.4. Члены жюри вправе вводить дополнительные специальные номинации Конкурса.

4.5. Члены жюри Конкурса осуществляют свою деятельность на добровольной основе.



4.6. Победителям вручаются дипломы и награды.

## **5. Заключительные положения**

5.1. Материалы, направленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

5.2. Все споры, касающиеся проведения Конкурса, разрешаются в порядке, предусмотренном действующим законодательством.