

Прямой эфир



Радио Море ▶

Радио Крым ▶

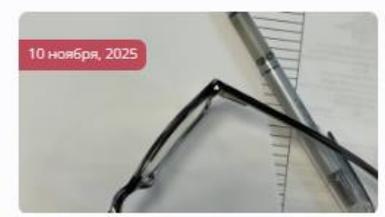
В Симферополе рабочие засыпали траншею с телом пропавшего мужчины

Рабочие в Симферополе случайно засыпали землей канализационную траншею с телом пропавшего 67-летнег...

Лента новостей Крыма | 10 ноября, 2025



Суворовский дуб занял третье место в конкурсе «Российское дерево года»



Капремонт театра имени Пушкина в Керчи планируют завершить в 2027 году

НОВОСТИ | СЮЖЕТЫ

- В Крыму появятся три крупные школы почти на 2 тысячи мест
- В этом году курортный сезон в Крыму принес на 2 млрд рублей больше, чем в 2024 году
- Утром во вторник над Чёрным морем сбили один беспилотник
- Путин сегодня проведет встречу с Главой Крыма
- В Крыму ожидаются дожди, грозы и сильный ветер в среду
- Шесть машин столкнулись в Севастополе
- В Крыму запустили программы подготовки врачей для центров здорового долголетия
- Осуждены организаторы незаконной миграции в Крыму
- Семье девочки, пострадавшей от укуса собаки в Джанкое, выплатят 20 тысяч рублей

«Крым 24»: Развитие портала

Информационный портал «Крым 24», активно развиваясь в течение последних лет, демонстрирует уверенный рост аудитории и популярности среди пользователей интернета. За первые десять месяцев 2025 года портал зафиксировал следующие показатели:

Просмотры новостей:

- Всего просмотров страниц сайта — 2,9 млн.
- Количество посещений сайта — более 1,6 млн.
- Уникальных посетителей — около 966 тыс.



Информационный портал «Крым 24», активно присутствующий в социальных сетях, демонстрирует устойчивую аудиторию, характеризующуюся рядом особенностей:

Возрастная и гендерная структура аудитории

- Основная часть аудитории — женщины (62%).
- Мужчины составляют меньшую долю (38%).
- Средний возраст читателей находится в диапазоне от 35 до 60 лет.

Географическая принадлежность аудитории

Большая часть аудитории проживает в столице Крыма — Симферополе (60,7%).

Платформенный анализ использования контента

- Более 96% просмотра новостей и видеоконтента осуществляется через мобильные устройства.
- Компьютеры используются лишь в 3,7% случаев.

Лидерство в рейтингах

Отраслевые позиции

Портал «Крым 24» стабильно занимает лидирующие позиции в рейтингах региональных СМИ, демонстрируя высокие показатели цитируемости и доверия со стороны профессионального сообщества и читателей.



Признание

Высокие позиции в рейтингах подчеркивают качество контента, оперативность освещения событий и профессионализм команды портала «Крым 24».



Медиарейтинги

По данным независимых исследований, «Крым 24» занимает ПЕРВОЕ МЕСТО среди самых цитируемых медиа-ресурсов Крыма, что подтверждает его значимость и авторитет на информационном рынке.





Аудитория портала в соцсетях

1

ВКонтакте

В социальной сети ВКонтакте за один месяц в среднем читают новости - 9,5 млн раз, а количество уникальных пользователей в месяц только в одной соцсети - 369 тысяч человек.

2

Telegram

Средние показатели просмотра одной новости в Telegram-канале «Крым 24»: 7-9 тысяч просмотров. Что показывает высокий результат.

3

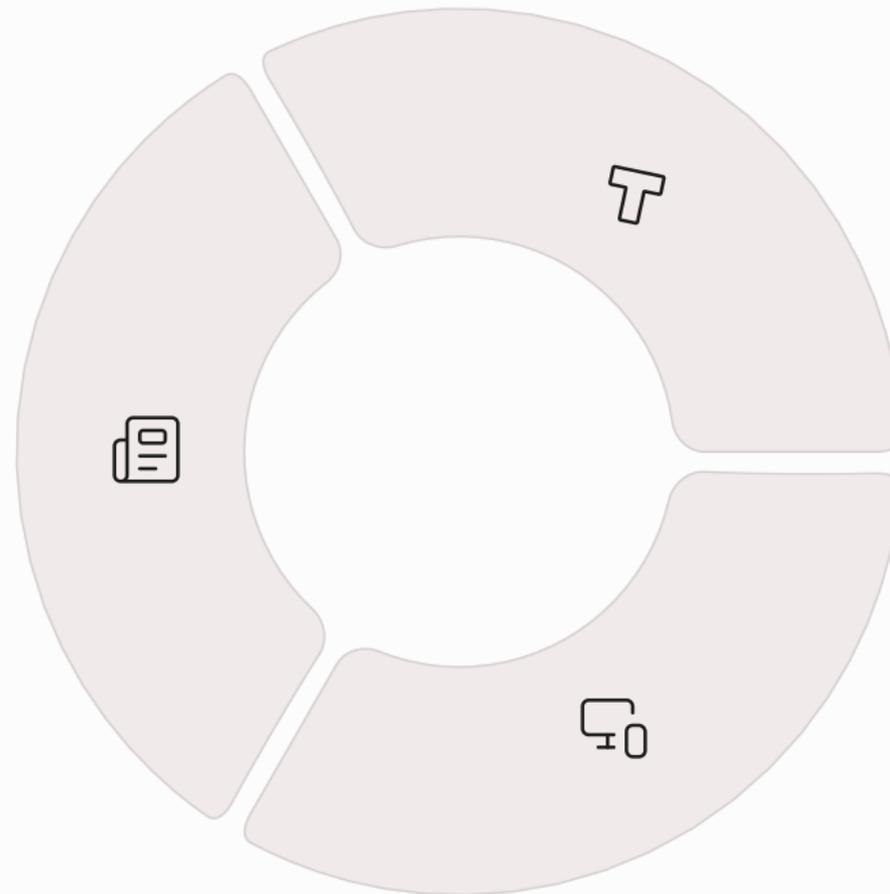
Вовлеченность

Охват аудитории превышает 200 тысячи пользовательских аккаунтов, что свидетельствует о высокой вовлеченности подписчиков и распространении контента среди широкой аудитории.

Анализ контента

Популярные разделы

Наибольшей популярностью пользуются разделы: «Новости», «Политика», «Общество» и «Экономика».



Форматы

Аудитория активно взаимодействует с текстовыми статьями, фоторепортажами и видеоматериалами.

Платформы

Основной трафик поступает с десктопных устройств, однако мобильная аудитория стабильно растет.

Более 96% просмотра новостей и видеоконтента осуществляется через мобильные устройства. Компьютеры используются лишь в 3,7% случаев.

Наблюдается значительный прирост подписчиков в социальных сетях портала:

- Особенно заметный рост отмечается в социальной сети VK, где число подписчиков превысило отметку в 148 тыс., а общее количество просмотров только VK-клипов составило внушительные 7,774 млн. Это подчеркивает важность видеоформата для привлечения и удержания аудитории.
- При этом в социальной сети ВКонтакте за один месяц в среднем читают новости - 9,5 млн раз, а количество уникальных пользователей в месяц только в одной соцсети - 369 тысяч человек.
- На фоне этих успехов стоит отметить высокие позиции портала в отраслевых рейтингах. В частности, согласно данным компании «Медialogия», за второй квартал 2025 года «Крым 24» вновь занял лидирующую позицию в рейтинге цитируемости российских СМИ с индексом цитируемости 76,13, продолжив удерживать лидерство уже третий год подряд.