

Сетевое издание "Молодежная Республика Крым"

Развитие, молодежного информационного пространства с целью освещения культурных, спортивных, патриотических, информационных, научных(ИТ), студенческих, различного рода молодежных и образовательных мероприятий. Создание контента в виде статей, фото и видео – сюжетов новостного формата на сайте и в социальных сетях. Создание социально значимых роликов, противодействующих зависимостям: табачным и наркотическим, а также направленных на патриотическое воспитание, любви к Родине, здоровом образе жизни, и стремлении к развитию и успеху.

Между тем, в планы входит создание и реализация крымской школы "Молодой гражданской журналист", направленной на популяризацию гражданской журналистики в молодежной среде. Каждый из наших проектов несёт в себе необходимые элементы развития полноценного молодёжного общества. Иными словами каждый молодой житель Крыма сможет себя реализовать в проектах, которые мы будем реализовывать в случае получения гранта.

Обоснование социальной значимости проекта:

В молодежной среде Крыма есть информационный вакуум. Исходя из этого мы хотим формировать у молодежи понимание национальной идеи - любовь к Родине а также правила поведения в обществе и поиск места в социуме. СМИ для молодежи, которые освещают жизнь молодой республики с правильным посылом на курс Президента и высокие моральные ценности в Крыму просто НЕТ, а телеканалы подают однообразную информацию для взрослого зрителя. Крымской молодежи нужны ориентиры - ГТО, здоровье, семья с моральными ценностями, развитие и создание полноценного общества - это все мы показываем и говорим об этом. Обычные новости не слишком интересуют молодежь - а вот профильное тематическое издание охваченную молодежную аудиторию дают положительный социальный эффект. Также в Крыму есть недостаток молодежной гражданской журналистики - в рамках проекта в будущем будет реализована школа "Молодой гражданской журналист", которая направлена на популяризацию гражданской журналистики среди студентов, школьников и молодежи в больших и малых городах, селах и поселках, в которых также важно развитие гражданского общества и

гражданской журналистики. Это нужно для помощи в реализации полноценной долгосрочной программы развития и поддержки государственной молодежной политики в Российской Федерации.

Качественные результаты:

Создана открытая информационная площадка, которая позволяет молодежи быть услышанной. Молодые люди знают, что происходит в молодежной среде. С нашей помощью молодёжь поймёт, где и как можно себя реализовать правильно и эффективно. Молодежь может сейчас узнать, куда приложить усилия для помощи в решении социальных проблем. Мы положили начало развитию молодежной гражданской журналистики в регионе. Вследствие этого молодые люди больше интересуются тем, что происходит вокруг них. Наше сетевое издание "Молодежная Республика Крым" стало площадкой коммуникации внутри молодежной, студенческой среды и властей Крыма.

Количественные результаты:

Сформирован положительный образ поведения молодежи.

- В команде проекта уже 15 человек.

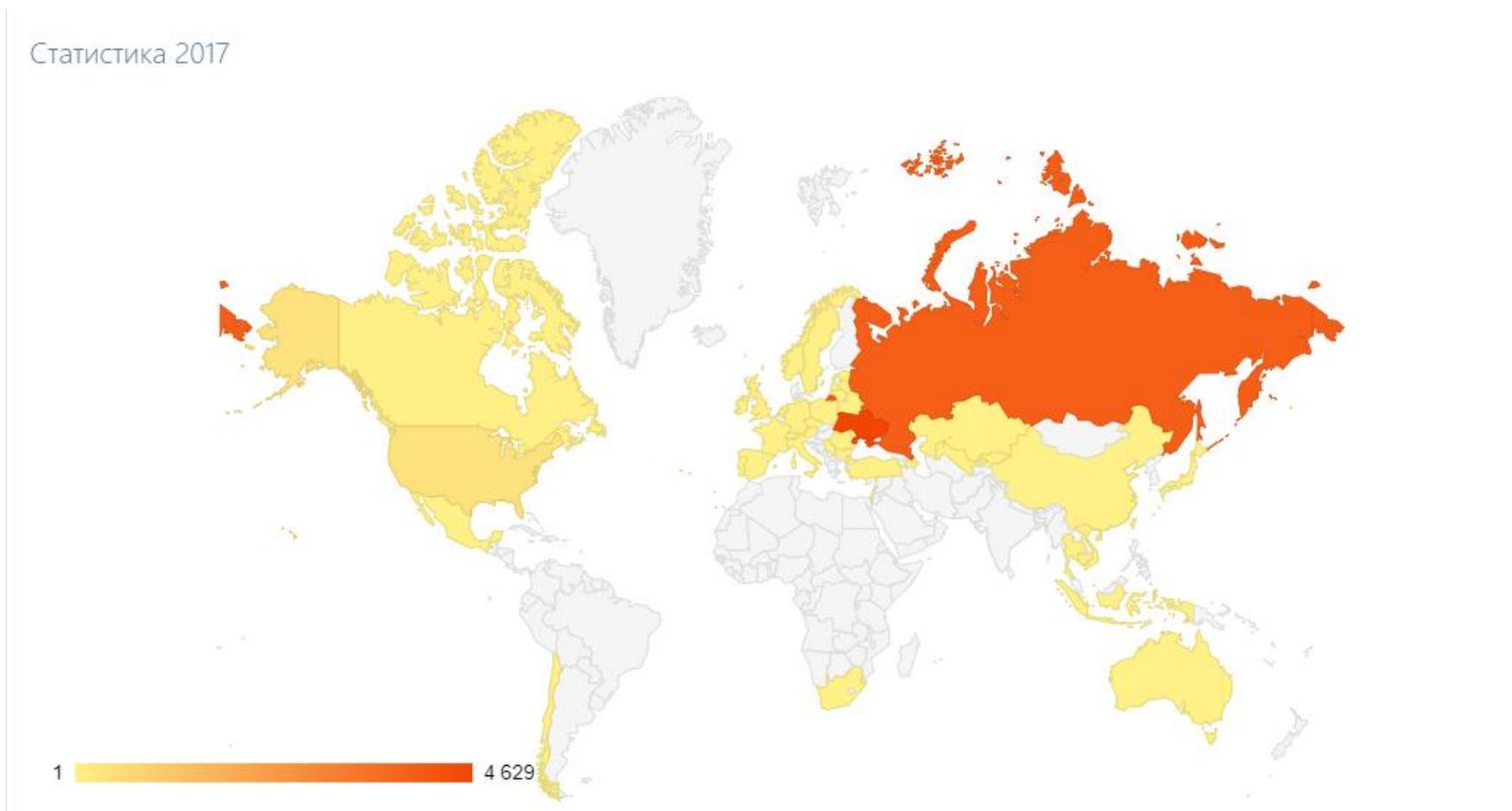
- На территории 15 муниципальных образований Крыма уже работают около 20 молодых ребят, которые освещают новости молодежи в малых городах и селах.

- Издание имеет корреспондентские пункты в г. Москва и Московской области.

Исходя из статистики посещаемости нашего сайта mrk24.rf только лишь за 2017 год видно, что его посетили люди из Украины, России, США, Канады, Европейского союза, Белоруссии, Швеции, Германии, Израиля, Франции, Китая, Японии, Турции, Италии и много еще с каких государств. Несмотря на то, что реализацией нашего проекта

заниматься 15 человек есть такие успехи в информационном признании Крыма как части Российской Федерации. А если к подобному присоединиться вся молодежь, то мы сможем информационно показать, как на самом деле живет Крымская молодежь и Крым в целом после воссоединения с Российской Федерации.

Карта и статистика посещаемости сайта:



Страны	Вид
 Ukraine	4,651
 Russia	3,968
 United States	393
 European Union	59
 Belarus	40
 Sweden	38
 Germany	34
 Canada	33
 Netherlands	26
 Israel	13
 France	10
 Moldova	9
 Norway	8
 Spain	8
 Estonia	7
 Uzbekistan	6
 Kazakhstan	6
 Italy	6
 Latvia	5
 Poland	5
 Ireland	5
 Austria	4
 Czech Republic	4
 Vietnam	4
 United Kingdom	4
 Chile	4
 Lebanon	3
 China	3
 Lithuania	3
 Thailand	3

 Turkey	2
 Japan	2
 Singapore	2
 Romania	2
 Azerbaijan	2
 Mexico	2
 Hong Kong SAR China	1
 South Africa	1
 Kyrgyzstan	1
 Serbia	1
 Switzerland	1
 Australia	1
 Indonesia	1
 Portugal	1
 Bulgaria	1
 Taiwan	1
 Cambodia	1

Дизайн сайта mrk24.rf представляет собой новостной портал с делением на темы и под темы. Сайт доступен как с персонального компьютера, планшета так и с телефона. Издание также имеет свои сообщества в социальных сетях: «Вконтакте», «Facebook» и «Insagram». А также каналы на «Youtube» и в «Telegram». Наполнение сайта производится редакторами и корреспондентами издания.

Войти Зарегистрироваться

Главная О нас Контакты Войти Регистрация

Конкурс социальной рекламы «Крымская молодежь»

МРК МОЛОДЕЖНАЯ РЕСПУБЛИКА КРЫМ СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО СПОРТ ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИТИКА ОБРАЗОВАНИЕ ЭКСКЛЮЗИВ НОВОСТИ НКО

НОВОСТИ РОССИИ НОВОСТИ КРЫМА НОВОСТИ СИМФЕРОПОЛЯ ИСКУССТВО

ПОСЛЕДНЕЕ зан и руль от трехколесного велика – добро пожаловать на симферопольскую барахолку! ■ Молодежный Крым: общественные организации и их проекты

16 Ноя Реалистичная сказка в Симферополе!
Post by: Александр Шигапов
18:22

16 Ноя Бюст Ленина, старый казан и руль от трехколесного велика – добро пожаловать на симферопольскую барахолку!
Post by: Александр Шигапов
01:37

15 Ноя Молодежный Крым: общественные

Молодежная политика, Новости Крыма, Совет Министров Крыма

Задайте свой вопрос?